

ログハウス オブ ザ イヤー2003 を受賞

ホンカ認定ディーラーのホンカ長野・富士見（株）カントリーフレッシュカンパニー「海辺のホンカ」が「夢の丸太小屋に暮らす」（地球丸刊）の「2003 年度ログハウス・オブ・ザ・イヤー 特別賞（コーディネート賞）」を、受賞しました。同社はこれで4年連続受賞の栄誉に輝きました。



この「海辺のホンカ」は、太平洋岸に面した傾斜地に建てられた物件です。ログハウスというジャンルへの執着を脱ぎ捨てた、新しいスタイルのログホームとも言えます。

各部屋からデッキ、海辺へと向かう開放感を演出する間取り。インテリアへの追求も、このログホームの魅力を存分に引き出しています。

海岸に面した土地の利点を生かし、ユーティリティを除くすべての部屋から太平洋を望むことができる平面計画に終始して、どの時間帯においても刻々と変化してゆく海を一日中楽しむことができます。



ホンカの特徴でもあるカラーリング。外壁はもちろんのこと内壁も白色を基調とした塗装を施して、海を見下ろす絶好のロケーションに建つ、真っ白なログホーム。また床の素材も白色のタイルを使用して、統一した色彩の中においても質的なテクスチャに変化を持たせるように工夫が施されています。



キッチンは、ダイニングとリビングにも開かれた空間とし、ホームパーティをしても十分な広さ。また、料理をすることを楽しくさせるほどの大型窓。料理しながら海を眺めることができる、最高のロケーション。料理を作る方の特権と言えましょう。

キッチンも白色を基調とした家具調キッチンを採用しています。



バスルームも居室の一部。このバスルームのコンセプトは、ここで体を洗う場所という機能的な発想にとらわれずに、純粹にリラックスするためのスペースとして考えられています。窓際の中央に置かれたバスタブからは海の水平線を見ながら、のんびりとした贅沢な時間を過ごすことができる。体を洗う用に、シャワースペースが隣接されています。

シンプルな間取りでありながらも、現代的なインテリア・デザインが、ホンカ・ログホームとコラボレーションした「海辺のホンカ」。

ライフスタイルが、インテリア・デザインが、ホンカ・ログホームを引き立たせます。今回のコーディネート賞は、ホンカ・ログホームの質の高さと、カントリーフレッシュカンパニーのすばらしき感性が見事に融合したものだと言えるでしょう。