

## 創業 50 周年記念「ホンカ・デザインブック」2008 年版を刊行 ~ 「本物の木の家」で暮らすライフスタイルを提案 ~

フィンランドの木の家を紹介している株式会社ホンカラケネ(本社:フィンランド・ヤルヴェンパー市、CEO:エスコ・テリコルピ)が 100%出資する日本法人、株式会社ホンカ・ジャパン(本社:山梨県、代表取締役社長:マルコ・サーレイネン、以下:ホンカ・ジャパン)は、ホンカ・グループ創業 50 周年を記念し、2008 年 3 月 カタログ「ホンカ・デザインブック」2008 年版を刊行いたしました。

今回発行される「ホンカ・デザインブック」2008 年版は、2004 年製作のカタログを 3 年半ぶりに一新したもので、このたび新たに開発された 10 種を含む全 41 モデルのハウスプランを掲載しています。近年日本でも人気が高い北欧スタイルの住宅情報が満載です。また、平屋のモデル数を増やすなど、新しいライフスタイルへの需要も意識しながら、同時に商業施設や自由設計による施工例なども多数の写真で紹介しています。ホンカの家が持つプランの自由度や洗練された高級感は、新たに木の家で暮らすことを考える方へ、より豊かな想像力をご提供します。

### 【「ホンカ・デザインブック」2008 年版 掲載ページイメージ】



### 【ホンカ・デザインブック(2008 年版)概要】

- ・2008 年 3 月 1 日発行
- ・全 114 ページ(表紙含 116 ページ)
- ・定価:1,575 円
- ・全国のホンカのモデルハウスにご来場の方に差し上げています <sup>1</sup>。
- ・紹介ハウスモデル数:延床面積 9.1 坪から 66.6 坪まで、全 41 モデル
- ・表紙は、色ちがい 5 種類の中からお客様の好みに合わせてお選びいただけます。
- ・自由設計プランの施工例、ビジネス用途での使用例、インテリア例、パーツ集などの紹介ページも含まれています。

<sup>1</sup> 建築のご計画で来場アンケートにご記入の方を対象とさせていただきます。



### 【ホンカの家について】

ホンカ・グループのログホームは、50年の歴史とともに、世界約50カ国において総販売棟数約70,000棟の実績があります。優れた居住性をもたらす壁材、堅牢な建具類、完成度が高く、飽きのこない外観デザインと暮らしやすいオープンな間取りが、日本でも非常に高い満足度で受け入れられています。

### 高品質なフィンランド製ポーラーパイン材(北 欧赤松材)を壁材および構造材として使用

- ・寒冷な気候に鍛えられた稠密な木目
- ・くるいが起きにくい木材
- ・少ない節
- ・明るく上品な色合い

### ホンカの家が持つ優れた機能

- ・高い断熱性
- ・湿気調整機能
  - 自動的に湿気を吸収、排出し、室内の湿度を一定に保ちます。
- ・高い衝撃吸収率
- ・目にやさしい木目模様
- ・音が反響しない空間
- ・安らぎをもたらす香り
- ・ノンアレルギー
- ・静電気の抑制
- ・高い耐震性
- ・十分な耐火性

### 自然環境への配慮

- ・原材料となる木は、厳格なフィンランドの植林政策( )のもと、30~40年で復活する、再生可能な資源です。
- ・同量の鉄材と比べ、約1/350の少ない生産エネルギーしか必要としません。
- ・100年は十分に耐える、高い耐久性を持っています。
- ・壁材が誇る高い断熱性と調湿機能により、冷暖房にコストをかけない、省エネルギーな暮らしが可能です。
- ・解体する場合にも、むだな廃棄物や有毒なガスを発生させず、自然へ帰化させることが可能です。
- ・CO<sub>2</sub>を吸収しながら成長した木材を、燃やしたり腐らせたりせずに長期間活用することは、大気中のCO<sub>2</sub>の削減に役立ちます。

( )ホンカ・グループは、1本の木が切り出されたら必ずそれ以上の木が植えられるフィンランドの「プラスフォレスト」政策に賛同しています。

